

KUTATÁSI PROJEKT BESZÁMOLÓ

A projekt címe: A mobil telefonos fizetés elfogadása a kiskereskedelmi üzletekben az erdélyi fiatalok körében

A kutatásban résztvevők:

Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens
Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Vizeli Ibolya, mesterszakos hallgató
Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

A kutatás rövid összefoglalója:

Kutatásunk célja azonosítani azokat a tényezőket, amelyek hatással vannak az erdélyi Z generáció NFC mobilfizetési technológiával szembeni attitűdének alakulására. Az adatgyűjtés kényelmi mintavételi eljárással, online és személyes megkérdezés által valósult meg 2019 márciusa és júniusa között. A minta végül 181, 16-24 év közötti erdélyi válaszadót foglalt magába. Az adatok elemzésre a parciális legkisebb négyzetek - strukturális egyenletek modellezési technikát (PLS-SEM) használtuk. Az eredmények alapján az észlelt élvezetesség, az észlelt hasznosság, a szubjektív norma és az észlelt kompatibilitás szignifikáns és pozitív hatással van az NFC mobilfizetési technológiával szembeni attitűdre a vizsgált minta esetében, a függő változó varianciájának 65.7%-át magyarázva. Továbbá, az attitűd szignifikáns pozitív hatással van a technológiával szembeni használati szándékra, a magyarázott variancia ebben az esetben 48.8%. Végül, a használati szándék szignifikáns, pozitív hatást gyakorol az NFC mobilfizetési technológiát alkalmazó kiskereskedelmi egységekkel szembeni lojalitásra, magyarázva a variancia 34.5% -át. További kutatás tárgyát képezheti egyéb, jelen kutatásban nem használt változók bevonása az elemzésbe (például technológiával kapcsolatos tudás, szokások). Emellett, moderáló változók (például nem, tapasztalat) attitűdre gyakorolt hatásának vizsgálata is érdekes összefüggéseket tárhat fel. Továbbá, a különböző országok közötti kulturális eltérések és kulturális sajátosságok szerepének (például az Amerikai Egyesült Államok és Románia) mobilfizetési szokásokra gyakorolt hatásának összehasonlító elemzése is releváns kutatási téma lehet.

A kutatási eredmények

A kutatási eredmények bemutatásra kerültek a következő konferenciákon:

- Vizeli Iboly, Alt Mónika Anetta, 2019, The Generation Z Consumers' Attitude toward NFC Mobile Payment in Retail – a Romanian Perspective, 12th Edition of the International Conference Marketing – from Information to decision International Conference, 25-26 October
- Vizeli Iboly, Alt Mónika Anetta, 2019, A mobiltelefonos fizetés elfogadása az erdélyi Z generáció körében, 4th edition of the International Conference on Economics and Business Management – ICEBM, 2019, November 23, Cluj-Napoca, Romania

Ugyanakkor, a kutatási eredmények publikálási folyamat alatt vannak a következő tudományos folyóiratnál:

- Vizeli Iboly, Alt Mónika Anetta, 2019, A mobiltelefonos fizetés elfogadása az erdélyi Z generáció körében, Közgazdász Fórum/Forum on Economics and Business

Köszönet

Ez úton is szeretnénk köszönetet mondani a kutatási projekt támogatásáért.

Kolozsvár
2019.11.27

Aláírás
dr. Alt Mónika Anetta, egyetemi docens